



Persönliche Einzelauswertung Teilnehmer/-in MARKUSZHAW

Studienprogramm: BSc in Betriebsökonomie - General Management
Semester: Im 1. Semester
Abschlussjahr: Ich habe schon abgeschlossen

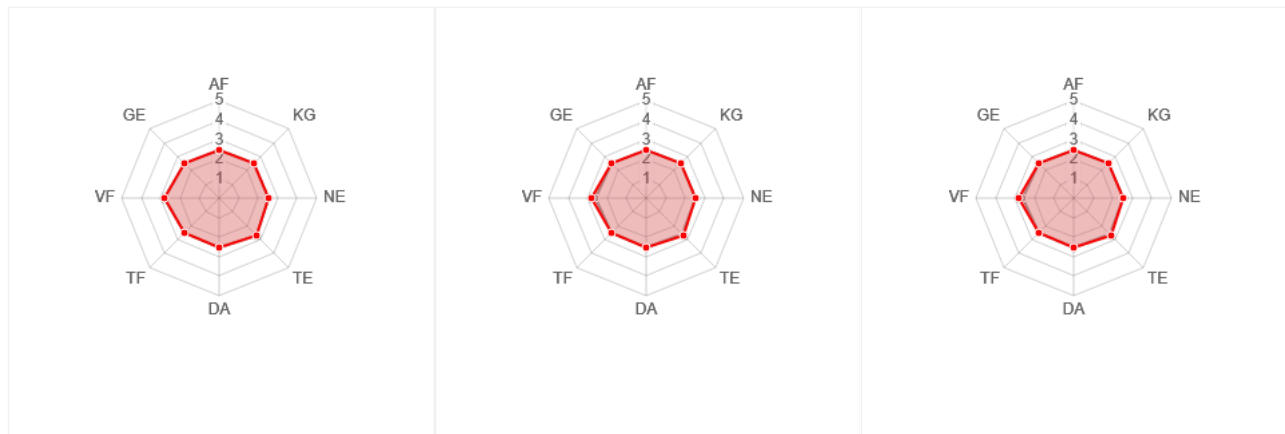
AUSWERTUNGSHINWEIS In diesem Bericht finden Sie aggregierte Informationen zu Ihren arbeitsbezogenen Interessen, Kompetenzen und Werten. Es ist wichtig, dass Sie diese Informationen als Ausgangspunkt für Ihre persönliche Reflektion und nicht als Schlusspunkt der Erkenntnis betrachten. Versuchen Sie, während Sie die Ergebnisse prüfen, eine gesunde, kritische Distanz mit einem offenen Geist über Ihre beruflichen Chancen zu verbinden. Wir können nicht berechnen, wie Ihr idealer Weg aussehen muss, aber wir können Ihnen Anhaltspunkte liefern, um diesen Erkenntnisprozess in Ihnen anzustossen.

LESEANLEITUNG Unten sehen Sie jeweils drei Diagramme mit jeweils einem grauen und einem rote/orange/gelbe Feld. Das rote/orange/gelbe Feld bildet Ihr Interessen-, Kompetenzen- und Werteprofil ab, das graue Feld das Interessenprofil der jeweiligen Vergleichsgruppe (siehe jeweilige Diagrammunterschrift). Alle Daten sind Selbsteinschätzungen. Insbesondere bei den Kompetenzen gilt, dass sie nicht objektiv gemessen wurden, sondern so empfunden werden.

Weitere Interpretationshilfen finden Sie hier: [zu den Interpretationshilfen](#).

Sie gehören zu den ersten Teilnehmenden vom ZHAW Career Profiler. Entsprechend sind die Vergleichsgruppen noch klein. Wir empfehlen Ihnen den Bericht in ein paar Wochen nochmals anzuschauen.

Persönliches Interesse



Ihre Interessen Selbstauskunft (Rot) vs. dem Mittelwert der Teilnehmer mit Interesse an derselben Branche (, grau, n=1)

Ihre Interessen Selbstauskunft (Rot) vs. dem Mittelwert der Teilnehmer mit Interesse an demselben Funktionsbereich (Administration & Verwaltung, grau, n=3)

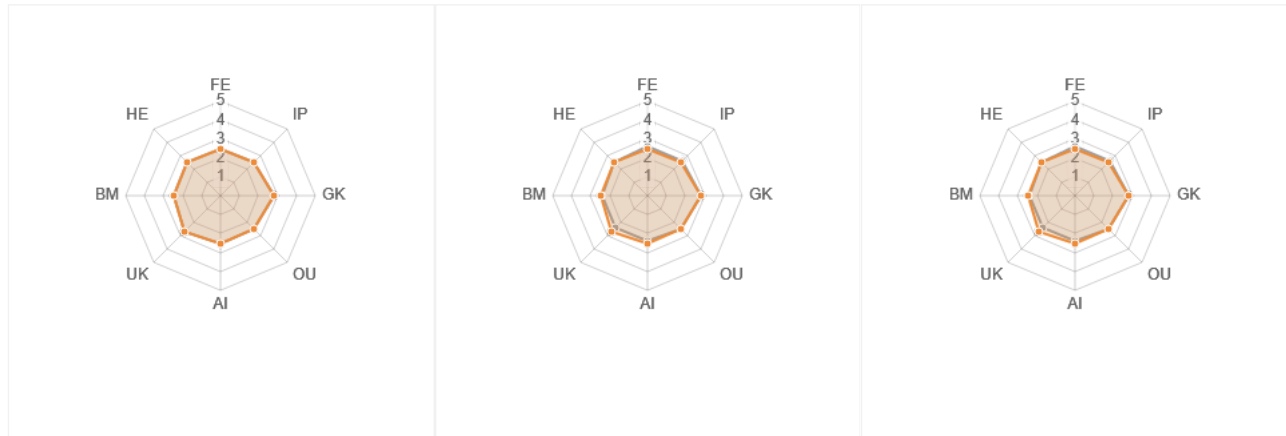
Ihre Interessen Selbstauskunft (Rot) vs. dem Mittelwert der Teilnehmer im selben Studiengang (BSc in Betriebsökonomie - General Management, grau, n=3)

Legende

AF: Andere fördern KG: Kreativ gestalten NE: Natur entdecken TE: Technisch entwickeln DA: Datenorientiert analysieren
TF: Thematisch fokussieren VF: Verantwortlich führen GE: Gemeinsam erreichen

Detailbeschreibung Faktoren Für den ZHAW SML Career Profiler haben wir das Konzept des Personal Globe Inventory (PGI) vereinfacht abgebildet und für den Kontext von Studierenden operationalisiert. Um mehr über das PGI zu erfahren, prüfen Sie Tracey, Terence J. G. (2002): *Personal Globe Inventory Measurement of the spherical model of interests and competence beliefs*. In *J. Vocational Behavior* 60(1), S. 113-172.

Berufliche Kompetenzen



Ihre Kompetenzen Selbstausskunft (Orange) vs. dem Mittelwert der Teilnehmer mit Interesse an derselben Branche (, grau, n=1)

Ihre Kompetenzen Selbstausskunft (Orange) vs. dem Mittelwert der Teilnehmer mit Interesse an demselben Funktionsbereich (Administration & Verwaltung, grau, n=3)

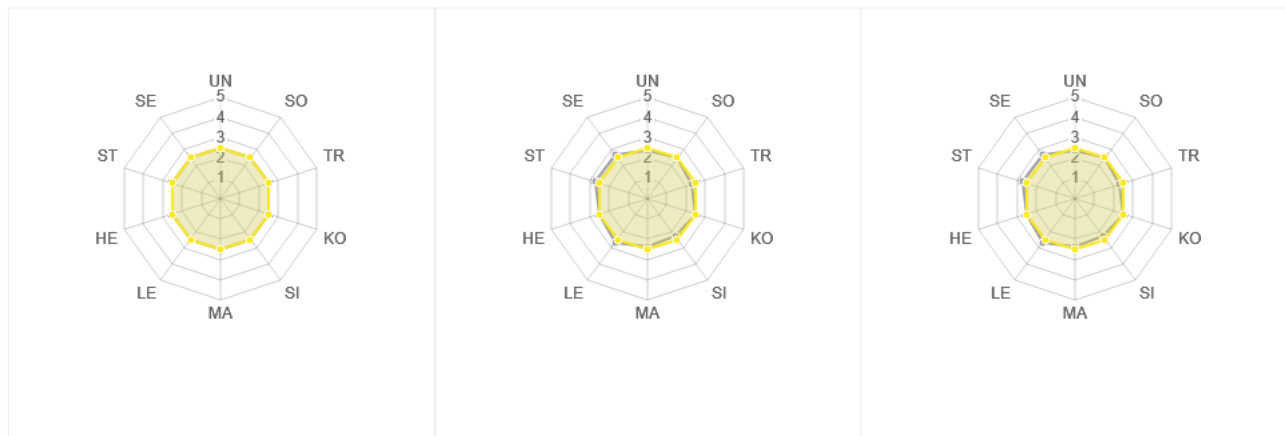
Ihre Kompetenzen Selbstausskunft (Orange) vs. dem Mittelwert der Teilnehmer im selben Studiengang (BSc in Betriebsökonomie - General Management, grau, n=3)

Legende

FE: Führen und entscheiden IP: Interagieren und präsentieren GK: Gestalten und konzeptualisieren OU: Organisieren und umsetzen
AI: Analysieren und interpretieren UK: Unterstützen und kooperieren BM: Bewältigen und meistern HE: Handeln und erreichen

Detailbeschreibung Faktoren Für den ZHAW SML Career Profiler haben wir das Konzept der Great Eight (G8) abgebildet und für den Kontext von Studierenden operationalisiert. Um mehr über die G8 zu erfahren, prüfen Sie *Bartram, Dave (2005): The Great Eight Competencies A Criterion Centric Approach to Validation. In J. Appl. Psychol. 90(6), S. 1185-1203.*

Arbeitsplatzbezogene Werte



Ihre Werte Selbstausskunft (Gelb) vs. dem Mittelwert der Teilnehmer mit Interesse an derselben Branche (, grau, n=1)

Ihre Werte Selbstausskunft (Gelb) vs. dem Mittelwert der Teilnehmer mit Interesse an demselben Funktionsbereich (Administration & Verwaltung, grau, n=3)

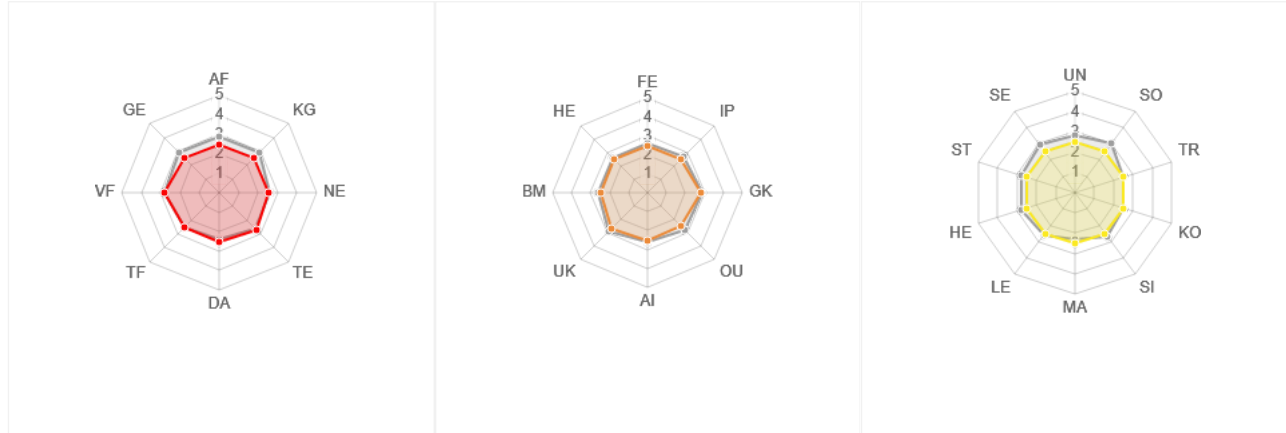
Ihre Werte Selbstausskunft (Gelb) vs. dem Mittelwert der Teilnehmer im selben Studiengang (BSc in Betriebsökonomie - General Management, grau, n=3)

Legende

UN: Universalismus SO: Sozialität TR: Tradition KO: Konformität SI: Sicherheit MA: Macht LE: Leistung HE: Hedonismus
ST: Stimulation SE: Selbstbestimmung

Detailbeschreibung Faktoren Wir haben das Konzept der Schwartz Value Survey vereinfacht abgebildet und für den Kontext von Studierenden operationalisiert. Um mehr über das SVS zu erfahren, prüfen Sie *Schwartz, Shalom H. Cieciuch, Jan Vecchione, Michele Davidov, Eldad Fischer, Ronald Beierlein, Constanze et al (2012): Refining the theory of basic individual values... 103(4), S. 663-688.*

Interessen, Kompetenzen, und Werte im Vergleich zu allen Teilnehmern



Ihre Interessen Selbstauskunft (Rot) vs. dem Mittelwert aller Teilnehmer (grau, n=5)

Ihre Kompetenzen Selbstauskunft (Orange) vs. dem Mittelwert aller Teilnehmer (grau, n=5)

Ihre Werte Selbstauskunft (Gelb) vs. dem Mittelwert aller Teilnehmer (grau, n=5)

Legende

AF: Andere fördern KG: Kreativ gestalten NE: Natur entdecken TE: Technisch entwickeln DA: Datenorientiert analysieren
 TF: Thematisch fokussieren VF: Verantwortlich führen GE: Gemeinsam erreichen

FE: Führen und entscheiden IP: Interagieren und präsentieren GK: Gestalten und konzeptualisieren OU: Organisieren und umsetzen
 AI: Analysieren und interpretieren UK: Unterstützen und kooperieren BM: Bewältigen und meistern HE: Handeln und erreichen

UN: Universalismus SO: Sozialität TR: Tradition KO: Konformität SI: Sicherheit MA: Macht LE: Leistung HE: Hedonismus
 ST: Stimulation SE: Selbstbestimmung

Bei Fragen steht Ihnen das Career Services jederzeit gerne zur Verfügung [ZHAW SML Career Services](#).

Meine Karrierepräferenzen

Phase der Karriere:

Am Anfang des Studiums / vor Beginn meiner beruflichen Laufbahn

Status Ihrer Karriereentwicklung:

Ich bin erst am Beginn meiner beruflichen Orientierung

Nächsten Schritt:

So bald wie möglich

Vorbereitung:

Noch ganz am Anfang

Brancheninteresse:

Weitere Branchen:

- Banken / Finanzdienstleitungen
-

Arbeitgeber

1. Priorität: bla

2. Priorität: bla

3. Priorität: bla

Wunschgehalt:

unter 50'000

Attraktive Attribute eines Arbeitgebers:

- Abwechslungsreiche & vielfältige Tätigkeiten
 - Anspruchsvolle & herausfordernde Tätigkeit
-

Funktionsbereich:

Administration & Verwaltung

Weitere Funktionsbereiche:

- Administration & Verwaltung
 - Angewandte Medizin, Psychologie & Gesundheit
-

Meine Bewerbungskompetenzen

Lebenslauf:

Eher schlecht

Motivationsbrief:

Eher schlecht

Video-/Telefoninterview:

Eher schlecht

Persönliches Vorstellungsgespräch:

Eher schlecht

Verhandlungen:

Eher schlecht

Präferierte Trainings:

- Einzelberatungen durch Karriere-Coaches
 - Austausch mit Freunden
-

bevorzugte Informationsmethode:

- Freundeskreis
 - Bekanntenkreis mit mehr Berufserfahrung
-